

DOMANDA DI ISCRIZIONE SOCIO ORDINARIO

| lo sottoscritto | | | | | |
|--|--|---|---|---|----------------------------|
| nato a | | Prov.(|) il | | |
| residente a | | | | Prov. (|) |
| | | | | | |
| telefono | cellulare | e-mail | | | |
| | | | | | |
| favorevole del Consig A tal fine, | • | OICHIARO: | | Ŷ | |
| di approvare de le delibere de le delibere de le di versare all Consiglio Dir | scrizione all'Associazione; e accettare incondizionatam l Consiglio Direttivo; l'atto dell'accettazione dell' ettivo ai sensi dell'articolo 2 | la domanda la quota 24 dello Statuto. | associativa | annualmente stabilita | a dal |
| Nota informativa ai se L'Associazione "Innova processi necessari al co modifica, la correzione Milano oppure inviando Dichiarazione di conse Ho preso visione dell'in essere informato delle in | nsi di legge 31 dicembre 1990 ngri" tratterà i dati inseriti nel prretto andamento della gestio o la cancellazione dei dati so o una e-mail a info@innovagri | 6 n. 675. presente modulo per l'a ne dell'Associazione. In erivendo a Associazione .it. D.Lgs 196/2003, consen novagri". | nggiornament qualsiasi mo "Innovagri" to al trattame | o del Libro Soci e per o omento Lei potrà chiede – Via Rugabella, 1 – 2 ento dei dati sopraespos | tutti i ere la 20122 |

Estratto dello Statuto Articolo 2 - Scopo

L'associazione non ha scopo di lucro. Durante la vita dell'associazione non potranno essere distribuiti, anche in modo indiretto, avanzi di gestione, nonché fondi, riserve o capitale.

Essa si propone come centro di gravitazione per le attività imprenditoriali e sindacali, anello di congiunzione tra le Istituzioni, i mercati, le imprese agricole e gli addetti del settore. Nasce come nuovo punto d'incontro e di riferimento del settore primario, offre scenari di riferimento e una visione globale e aggiornata del mondo agricolo e si rivolge ad esperti del settore di livello nazionale e internazionale provenienti dal mondo dell'impresa, delle istituzioni e dell'università.

A tale scopo l'associazione si impegna a promuovere la diffusione delle proprie attività mediante: la creazione di un sito internet dedicato; la sponsorizzazione di eventi; la comunicazione attraverso riviste on-line ed invio di newsletter; la creazione di eventi del settore.